

2019年秋冬ネイルトレンドテーマは“蜜柑(みかん)”

日本ネイリスト協会 蜜柑をテーマとした5作品を発表

NPO 法人日本ネイリスト協会(略称:JNA、所在地:東京都千代田区、理事長:瀧川晃一)は、2019年秋冬のネイルトレンドのテーマを「蜜柑(みかん)～ほとぼしるジャパニーズパワー～」とし、このテーマを表現する作品を発表します。

このネイルトレンドは、世界的なファッションの潮流なども踏まえたうえで、JNA メンバーに各界で活躍する有識者を迎えて構成された「JNA ネイルトレンドプロジェクト」が年2回設定し、発表。JNA 認定講師約3,000名の中から選出された協会を代表するトレンドデザイナーチームがテーマに基づいて作品を制作しています。

メインテーマ「蜜柑(みかん)」のコンセプト

2019年秋冬は蜜柑にイメージされる鮮やかなオレンジカラー
昔から魔除けの意がもたらされ、転じて、幸運を招く色ともされてきました
収穫の色であり、豊かさを象徴する色
日本人にとって特別な色として、神聖視されてきたパワーカラー
人を引き付ける、優しく強さのある色「蜜柑」
2019年秋冬、日本から世界へ

メインテーマ「蜜柑」の選定理由

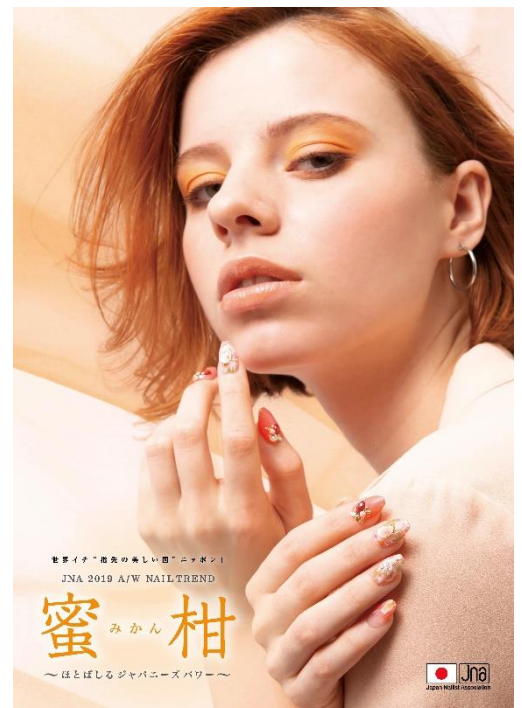
2020年に向けて、JNA では2016年秋冬シーズンより、「和」を意識し、日本の美しい言葉をキーワードに、トレンドテーマを設定しています。

ネイルトレンドは、単にアートだけを指しているものではありません。トレンドキーワードから、ネイルライフの提案そのものの方向性の指針を示したものです。その設定の背景には、社会情勢を踏まえた世の中の流れがあり、サロンワークでお客様を魅了する施術そのものを魅力的にするための、サロンの指針になるよう設定しています。

2019年は特に改元、そして世界中から注目されるスポーツの祭典や大阪万博の開催へと続く希望に満ちた時世です。そんな華やかで生命力に満ちたシーズンを表す、明るさと力強さを兼ね備えたカラーを今回のネイルトレンドとして設定しました。

そして、カラーバリエーションとして4つのキーワードを設定。サステナビリティを意識した世界的な潮流や、新しい時代に向けて期待の高まるカラーリングなど、4つの世界観をフィーチャーしました。

見る人の心が温まるようなぬくもりのあるカラーで、今年の秋冬は指先に華やかな彩りを。



トレンドを彩る 4 つのカラーバリエーション

○テーマカラー: 蜜柑色

○トレンドを彩る4つのカラーバリエーション

Awakening(アウェイクニング) / Dual(デュアル) / Sustainable(サスティナブル) / Rising(ライジング)

<p>■アウェイクニング キラメキの質感。 オレンジカラー</p> 	<p>■サスティナブル オレンジを主とした アースカラー</p> 
<p>■デュアル オレンジと 対比カラーの 組み合わせ</p> 	<p>■ライジング オレンジ、赤、 黄金色の グラデーション、 日の出のイメージ</p> 

JNA ネイルトレンドプロジェクトについて

「東京から世界へ」をスローガンに、JNAメンバーに各界で活躍する有識者を迎えて構成されたプロジェクトで、そのテーマと作品を、協会イベントでのショーステージ、プレスリリース、協会会報誌、ホームページや SNS などのメディアを通じて社会にアピールするとともに、東京発のネイルを、そして、日本のネイル技術を、世界へ広くアピールしています。

2019 年度秋冬ネイルトレンドに関する、画像素材をご希望の場合は、お問い合わせください。

【プレス関係者様 お問い合わせ先】
NPO 法人日本ネイリスト協会 事務局 広報担当
[TEL] 03-3500-1580 [FAX] 03-3500-1608 [E-mail] press@nail.or.jp