

11月11日は「ネイルの日」にあたり・・・ 『ネイル意識と行動 2011』 日本ネイリスト協会調べ

日本のネイル文化の健全な発展を目的として活動しているNPO法人日本ネイリスト協会(略称:JNA、東京都千代田区、理事長:滝川晃一)は、11月11日「ネイルの日」にあたり日本女性のネイル意識や行動を把握するため調査を実施、「ネイル意識と行動 2011版」として10月31日(月)発表いたしました。

意識

- 家事や育児でネイルが使えない状況でもキレイにしていきたい意識は、70%
- 60代女性は、自分や娘に対する「爪をキレイに保つ」意識は、88%

【今回調査から】古今東西「頭から足の指先まで末端こそがその人を現す」とも言われます。その傾向は、ヨーロッパを見てもわかるように文化の成熟度とリンクするようですが、「爪をキレイに！」的な意識が非常に高いことがわかりました。また、調査全般を通じて“指先に気を使える心身共の余裕”＝女性の“幸せ度”とマッチすること！指先は時代の気分を表してくれる指標、座標軸であることがわかりました。

行動

- 美容に関心がある人でも、ネイルサロンにいったことのない人は、70%
- ネイルに関心ある人でも、ネイルカラー等を日常的にする人は、26%

【今回調査から】現代を生きる日本女性のライフスタイル・ライフシーン的一端を垣間見ると・・・まだまだ美容意識の高い女性であっても、ネイルサロンの利用機会は十分浸透していない、そんな意識と行動が乖離した現状も見えてきました。

JNAでは、昨年発表いたしました「ネイル白書」に続きまして・・・日本人女性のネイル意識と行動を継続的に定点観測していくことで、ネイルならびにネイルサロンの啓発・普及に活動してまいります。今後のJNA(NPO法人日本ネイリスト協会)の躍進に、どうぞご期待くださいませ。

『ネイルに関するユーザー意識調査 2011版』概要

- 調査目的：ネイルに対するユーザー意識調査
- 調査手法：インターネット調査
- 実査期間：10月3日(月)～5日(水)3日間
- 調査対象：首都圏在住10代～60代美容意識の高い女性800名
- 調査項目：全5項目

ネイル意識、ネイルの装飾についての実態と意識、自分でのネイル、ネイルサロンネイル(お手入れと装飾)、ネイルに対する実態

※調査結果詳細は、協会HP <http://www.nail.or.jp> をご覧ください。

NAIL

NAIL

11月11日

11月11日はネイルの日

ネイルの日キャンペーン
10月1日～11月30日

※ネイルの日とは？

爪の英表記「NAIL」の中には縦線が4本で「1111」と読める。

人差し指から小指にかけての4本が「1111」と読めることから制定。

<この件に関するお問合せ先>

日本ネイリスト協会PR事務局 (株式会社プリン・コーポレーション内) 担当:高島、杉村、古茂田

TEL:03-5469-8226 FAX:03-5469-8227 MAIL:info@prin-inc.co.jp

〒107-0062 東京都港区南青山5-10-6 テラアシオス表参道6F

<一般の方からの問い合わせ先>

NPO法人 日本ネイリスト協会

TEL:03-3500-1580 FAX:03-3500-1608