

## 2010年 Spring & Summer の最新ネイルトレンド発表！ キーワードは、『greening(グリーンング)』

-このトレンドが来春夏、世界中の指先を彩ります-

NPO 法人日本ネイリスト協会(東京都千代田区/理事長:滝川 晃一)は、2009年11月30日(月)に「東京ネイルエキスポ 2009」で実施した「TOKYO NAILS COLLECTION」にて2010年 Spring & Summer の最新ネイルトレンドを発表いたしました。2009年 Spring & Summer からシーズンごとに発表している最新ネイルトレンド、このたび世界に向けて発信します。

2010年 Spring & Summer のキーワードは、『greening(グリーンング)』。いつも目につくところにあるネイルをきっかけに、日々の生活の中から、環境問題に興味を持ってもらい、身近に感じてもらえることを目指し、本キーワードを設定いたしました。また、『greening(グリーンング)』をもとに、「FILTER WHITE(フィルター・ホワイト)」、「PASTEL VEIL(パステル・ベール)」、「EARTH POWER(アース・パワー)」、「POP COCKTAIL(ポップ・カクテル)」の4つのテーマでネイルトレンドを発表しました。

これまで、各ネイルサロンやネイリスト等の単体で発信されていたネイルのトレンドですが、日本で最大のネイル組織であるNPO 法人日本ネイリスト協会も2009年 Spring & Summer から、シーズンごとのトレンドを発表しております。ネイルに関するすべてのことをサポートする当協会の使命として、今後も定期的にネイルアートのトレンドを提案いたします。



### ◆2010年 Spring & Summer のキーワードは『greening(グリーンング)』

指先への細やかな気遣いを、環境問題・エコロジーへの意識につなげるため、2010年 Spring & Summer のキーワードを『greening(グリーンング)』としました。健やかで美しい指先のケアを通じて、環境問題を身近に感じてもらえることを目指しています。

### ◆2010年 Spring & Summer のネイルトレンドは4テーマ

『greening(グリーンング)』をヒントに、NPO 法人日本ネイリスト協会の流行選定委員会が、以下4つのテーマでネイルトレンドを提案します。

※2009年 Autumn & Winter、2010年 Spring & Summer の詳細は、別紙をご覧ください。

- ◇FILTER WHITE(フィルター・ホワイト)
- ◇PASTEL VEIL(パステル・ベール)
- ◇EARTH POWER(アース・パワー)
- ◇POP COCKTAIL(ポップ・カクテル)



**\* 本件に関するお問合せ先 \***

日本ネイリスト協会 PR 事務局

アズ・ワールドコム ジャパン(株)内 担当:東/相澤

[TEL]03-5575-3221 [FAX]03-5575-3222 [e-mail]nail.nail.nail@w-az.co.jp

**\* 一般の方からのお問い合わせ先 \***

NPO 法人日本ネイリスト協会

[TEL]03-3500-1580 [URL] <http://www.nail.or.jp/>

# TOKYO NAILS COLLECTION '2010 Spring & Summer

## グリーンング “Greening”

自然と生命体のシンボルカラー”グリーン”  
地球温暖化をクールダウンし、自然を意識したライフスタイルをモードでも表現。  
すべてのバランスを意識したもの。  
時代の積み重ねで生まれてきた、本物の上質感と自然派志向。  
今まさに、物の豊かさから心の豊かさへ。  
—NPO 法人日本ネイリスト協会 流行選定委員会—

フィルター ホワイト  
**FILTER WHITE**

～上質～

◆カラーテーマ:  
洗練されたマットで柔らかな  
ホワイトのバリエーション



パステル ベール  
**PASTEL VEIL**

～優しさ～

◆カラーテーマ:  
マシュマロやマカロンを思わせる、  
繊細で穏やかなカラーシンフォニー



# TOKYO NAILS COLLECTION '2010 Spring & Summer

アース パワー  
**EARTH POWER**  
～永遠～

◆カラーテーマ:  
最もベーシックで安心できる落ち着いたある  
アースカラーに代表されるベージュトーン



ポップ カクテル  
**POP COCKTAIL**  
～甘さ～

◆カラーテーマ:  
ゆるさのあるポップカラー。  
ハワイアンキルトのようなカラーの重ね合わせがポイント



# TOKYO NAILS COLLECTION '2009 Autumn & Winter

エコロジー      エモーション  
“Ecology & Emotion”

2009年春夏からのエコロジーを受けて、  
エコロジーの考え方に、更に自分らしさの選択、自分からのモーションをトレンドテーマに。

自分にとって必要な物、必然性のあるものか・・・。

だからこそ、大胆でパワフルな想像が求められるシーズン。

バランス ド ポジティブ。

新しい時代のクリエイションが試される素敵なモードが始まる。

—NPO 法人日本ネイリスト協会 流行選定委員会—



ロマンティック ノスタルジー  
*ROMANTIC NOSTALGY*

～ やわらかさ ～

◆カラーテーマ：  
温かな霧の中のページュ、マットなスモーキーグレー



プラネット ビュー  
*PLANET VIEW*

～ 奥深さ ～

◆カラーテーマ：  
プラネットを意味する、地球(ブルー)、夜明け(ダークオレンジ)、  
夕陽(深紅)、真夜中(ダークブルー)、砂漠(砂土色)



グラム ルーム  
*GLAM ROOM*

～ 贅沢感 ～

◆カラーテーマ：  
シャンパンゴールド、フューシャピンク、ディーブなグリーン



ネオクラシック  
*NEOCLASSIC*

～ ニュー回顧主義者 ～

◆カラーテーマ： ブラック、深紅、白

