

特定非営利活動法人 日本ネイリスト協会

第 20 回(2025 年度)通常総会

報 告 書

2025 年 6 月 30 日(月)

ホテル椿山荘東京(バンケット棟 4F「雅」)

特定非営利活動法人日本ネイリスト協会 第20回（2025年度）通常総会

日時：2025年6月30日（月）13：30～15：00

会場：ホテル椿山荘東京 「4階 雅」

議長：北村 智恵 理事

副議長：萩野 眞 理事

議事録署名人：中村 富玖実 理事・高山 裕美 理事

司会：大森 章正 課長

議事次第

1. 開会の挨拶

仲宗根 幸子 理事長

2. 議長団・議事録署名人選出

仲宗根 幸子 理事長

3. 議案審議

第1号議案 2024年度事業報告承認の件

水野 義夫 副理事長

第2号議案 2024年度収支決算報告及び監査報告承認の件

収支決算報告

菅野 益也 財務委員会委員長

監査報告

山崎 比紗子 監事

第3号議案 2025年度事業計画案承認の件

水野 義夫 副理事長

小笠原 弥生 教育委員会委員長

兼光 アキ子 講師委員会委員長

廣田 直子 組織委員会委員長

木下 美穂里 企画委員会委員長

瀧川 睦子 広報委員会委員長

菅野 益也 財務委員会委員長

萩原 直見 法制委員会委員長

鈴木 政信 スクール委員会委員長

高野 恒樹 国際委員会委員長

松浦 正広 サロン委員会委員長

瀧川 裕史 プロダクツ委員会委員長

高野 芳樹 マーケティング委員会委員長

菅野 益也 財務委員会委員長

第4号議案 2025年度収支予算案承認の件

第5号議案 監事選任の件

仲宗根 幸子 理事長

報告事項 理事・評議員改選の件 他

北村 智恵 議長／萩野 眞 副議長

4. 閉会の挨拶

金子 実由喜 副理事長

■本総会は、議決権数4,699名（2025年3月末日現在の個人正会員数4,174名、法人正会員525名）のうち、322名の出席者と、委任状を提出した議決権委任者2,181名を合わせて2,503名となり、総議決権者の1/2以上となったことにより、定款27条の定めにより成立しました。

上記議事次第の通り審議され、第1～5号議案は、すべて原案通り可決・承認されました。

以上、この議事録が正確であることを証します。

2025年 6 月 30 日

議長

北村 智恵

議事録署名人

中村 富玖実

同

高山 裕美



2024 年度 事業報告承認の件

(2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日)

2024年度は、アフターコロナの取り組みを本格化させる一年と位置づけ、ネイル産業の発展と活性化を目指して事業を展開いたしました。

1.検定試験、資格制度などの効率化

健全なネイルサービスのための技術と知識を身に付ける検定試験、資格制度、講習会などの少子化に対応する効率化を推進しました。JNA ジェルネイル技能検定試験では、2024年12月実施の第31回試験より「JNEC 認定モデルハンド」の導入を開始し、審査・採点システム・会場レイアウトの効率化などにも着手し、制度の見直しに継続して取り組んでいます。認定講師資格試験、フットケア理論検定試験、衛生管理士講習会、化学物質管理講習会、キャリアパス講習会含め38,600人を超える受験・受講がありました。国際的なネイル技能の平準化を目的として海外のネイル団体と協力して実施している「JNA ネイリスト技能検定国際試験」の受験者も、2ヶ国約400人と広がりを見せております。

2.JNA 創立40周年に向けた取り組みと協会主催イベントの開催

2025年度に迎える JNA 創立40周年に向けて、ネイルのさらなる普及を図るための計画立案を推進しました。全国でのネイル体験活動などを通じてネイルに親しんでもらう草の根活動を行うとともに、ネイルの価値を高める情報発信なども行って参ります。

また、協会主催イベントとして、5月 東京ネイルフォーラム、7月 アジアネイルフェスティバルイン大阪(来場者約8,500名)、11月 東京ネイルエキスポ(来場者約21,000名)を盛大に開催いたしました。

各施策を実施するにあたり、他のネイル産業団体との連携を図り、業界全体の協調と活性化を推進しました。

3.ネイル未来プロジェクトの推進

前年度にスタートした「ネイル未来プロジェクト」を強化し、以下の主要テーマを実施いたしました。

①ネイリストおよび JNA 認定制度の認知拡大と社会的地位向上

前年度に関東地区を中心に展開したテレビ CM を全国に拡大し、SNS を活用した情報発信を推進して、「ネイリストになろう、ネイルサロンに行こう」をフレーズに JNA 認定ネイルサロンおよび JNA 認定校の認知拡大に努めました。テレビ CM(306回)の視聴者は4,000万人、SNS のリーチ数は2,000万人を数えました。

②インバウンド対応と国際交流の促進

訪日外国人の需要を取り込むため、JNA 認定ネイルサロンを対象としたネット予約システムの構築に着手し、インバウンドの取り込みの準備をしています。

③「サポートネイルサロン制度」の新設

一般ネイルサロンへ情報発信し、協会活動の認知拡大による協会会員獲得に努め、加えて、ネイル市場の動向を把握するため、「サポートネイルサロン制度」を新たに発足。約3,000軒のサロンの登録があり、次年度以降も継続的な拡充を予定しています。

ネイル産業の現状と消費者ニーズに関する市場調査を実施し、『ネイル白書2025 (ネイルマーケットリポート第8号)』を発刊。コロナ後の業界の現況を内外に明確に示しました。

これらの活動は、次年度に迎える JNA 創立40周年に向け、ネイル産業の価値向上と業界のさらなる発展に資する重要な施策として位置付け、効率化 合理化を徹底しながら、蓄積された財源を有効に活用し、会員ならびに関係各位のご協力を得て着実に推進いたしました。

以上が、2024年度の事業報告の概要です。

■2024 年度 各委員会 活動報告

教育委員会

- 1.健全なネイル産業のための技術や理論等、教育体系の構築と普及
- 2.各種検定試験への認定モデルハンドの導入に際し、要項変更や既存教材等の整備をおこなう
- 3.「JNA フットケア理論検定試験」資格取得の普及、及び指導員資格取得セミナーの実施
- 4.試験官推薦団体として「JNEC ネイリスト技能試験」への支援を継続

講師委員会

- 1.認定講師一人一人が主体的に講師会活動に取り組めるよう講師会規定の改定
- 2.講師会活動の根幹を担う本部認定講師の第9期昇格試験の実施
- 3.JNEC 認定モデルハンド導入に伴うジェルネイル技能検定試験の特別勉強会の開催
- 4.2025年の協会創立40周年事業に向けた各種の事業案への協力

組織委員会

- 1.「地区大会」をオンライン方式で実施し、コンテストの魅力を広く訴求する
- 2.定期的なヒアリングで地域の問題を把握し、必要なアドバイスや情報を提供
- 3.ネイルへの興味を喚起するプロモーション活動を展開
- 4.協会創立40周年に向け、全国の地区委員会と連携して記念事業に協力

企画委員会

- 1.協会40周年事業に向け、魅力的な協会ブランディングにつなげる企画を立案・実行
- 2.持続的なネイルサロン発展に向け、行政など協会外との連携も含め組織化を整備
- 3.各種SNSを含め最先端のデジタルツールを活用し、ネイルサロン集客につながる企画を立案し実行
- 4.ネイルの日、ネイル月間、#ネイルレスキューの効果的なPRを検討し、広く世の中への普及を推進

広報委員会

- 1.会員の皆様に向けた会報誌『Natiful』等の有益な情報発信
- 2.SNSとWEBサイトを連携したイベント・各種検定事業・ネイルサロンへの集客支援強化
- 3.安全・安心なネイル産業の普及に向けて有益な情報提供
- 4.JNA事業の認知向上と協会40周年事業PRの推進

財務委員会

- 1.健全な協会運営のための財政の透明化
- 2.委員会・プロジェクト別の予算進捗管理
- 3.法改正に対応した適切な財務処理とDX推進
- 4.協会創立40周年事業に向けた特別予算準備

法制委員会

- 1.公衆衛生の向上に資する衛生管理講習会のさらなる充実を目指す
- 2.化学物質管理者の選任義務化に伴い JNA では化学物質管理自主基準を定め「JNA ネイルサロン等化学物質管理講習会」の普及と充実化をはかる
- 3.ネイル業界およびネイリストが遵守すべきコンプライアンスに関する情報発信
- 4.JNA が果たすべき CSR を検証

スクール委員会

- 1.社会から恒久的に信頼され、安心して学べる教育機関「JNA 認定校」となるための制度管理
- 2.JNA 認定校を差別化するための、実用的かつ実践的な研修、及び新規認定校説明会の開催
- 3.JNA 認定校限定企画の継続的实施、及び企画コンテンツの拡充
- 4.JNA の広報活動の JNA 認定校への効果測定とシナジーの創出

国際委員会

- 1.日本のネイル文化の海外普及の再開とネイル産業の海外展開への協力
- 2.ネイリスト技能検定国際試験の継続的な支援と実施地域の多角化の検証
- 3.インバウンド(訪日外国人旅行)回復を見据え関連する委員会と連携
- 4.他業種や他業界と協調し社会情勢や労働環境の変化に備えた対応を検討

サロン委員会

- 1.JNA 認定ネイルサロン制度の普及
- 2.認定ネイルサロン限定セミナーの開催
- 3.ピンクリボン運動等を通じて継続的な社会貢献活動
- 4.JNA ネイリストキャリアパス講習会の普及

プロダクツ委員会

- 1.産業構造の変化に柔軟に対応し、ネイルサロン、ネイリストをバックアップ
- 2.タイムリーで実践的なテーマによるセミナーを定期的で開催し、業界全体の知識・スキル向上をはかる
- 3.健全かつ力強いネイル産業実現のため関係機関・団体と連携
- 4.協会催事の公正公平な運営と来場者・出展者双方の安全確保

総務委員会

- 1.ネイル産業の市場調査を実施しネイル白書を発刊、業界活性化・健全化の指針を提案
- 2.会員満足度向上と新規会員の獲得を目的に会員制度の見直しとサービス拡充の検討と実践
- 3.協会事業とネイル産業のデジタル化・DX の推進と活用
- 4.次年度に迎える協会創立 40 周年に向けた各種制度・組織・企画の検討と実践

■2024年度 主な事業活動（2024年4月1日～2025年3月31日）

会議

通常総会

6月19日（水）

理事会

5月8日（水）／7月10日（水）／9月11日（水）／11月6日（水）／1月8日（水）／3月12日（水）

評議員会

5月8日（水）／11月6日（水）

常任委員会 委員長会議（D12会議）

4月10日（水）／6月5日（水）／8月21日（水）／10月9日（水）／12月11日（水）／2月12日（水）

役員等選任委員会

1月8日（水）

各常任委員会

<講師委員会>

全体会議 5月23日（木）／

執行部会議 10月24日（木）／

<組織委員会>

執行部会議 4月23日（火）

地区委員会合同会議 12月14日（土）

<国際委員会>

<企画委員会>

全体会議 6月 7日（金）／

正副委員長会議 5月13日（月）

<広報委員会>

全体会議 5月30日（木）／7月29日（月）／3月10日（月）

<財務委員会>

決算予算会議 4月10日（水）

<教育委員会>

全体会議 5月10日（金）

<法制委員会>

全体会議 4月24日（水）／5月24日（金）／7月31日（水）／9月20日（金）／10月15日（月）／

12月16日（月）／1月30日（木）／3月14日（金）

<スクール委員会>

全体会議 5月17日（金）

正副委員長会議 8月29日（木）

執行部会議 2月20日（木）

<プロダクツ委員会>

全体会議 8月23日（金）／12月13日（金）／2月21日（金）

正副委員長会議 1月 9日（木）

執行部会議 4月18日（木）／5月17日（金）

<サロン委員会>

全体会議 5月16日（木）

執行部会議 4月3日（水）／4月25日（木）／5月17日（金）／6月12日（水）／7月 4日（木）／

7月30日（火）／8月27日（火）／11月14日（木）／11月28日（木）／1月30日（木）／2月19日（水）

<総務委員会>

全体会議 6月26日（水）／9月25日（水）／12月18日（水）／

正副委員長会議 4月23日（火）／5月29日（水）／7月25日（木）／8月29日（木）／10月30日（水）

／11月27日（水）／1月22日（水）／

＜その他会議＞

技術管理者講習会プロジェクト会議

JNAジェルネイル技能検定制度改革プロジェクト 12月19日(木)／1月16日(木)／3月3日(月)

トレンド設定会議/トレンドデザインチーム会議

40周年プロジェクトミーティング

40周年イベント・体験チーム会議

40周年セミナー企画会議

瞬間接着剤に関する検討会議 7月31日(水)／9月5日(木)／9月20日(金)／9月26日(木)／10月16日(水)／10月25日(金)／12月2日(月)／12月13日(金)／12月26日(木)／1月31日(金)／3月14日(金)

40周年地区活動会議 他

主催イベント

全日本ネイリスト選手権・地区大会 5月11日(土)～6月29日(土)地区ごと各2回開催(東日本・西日本)

東京ネイルフォーラム2024 5月13日(月)～15日(水)

アジアネイルフェスティバル イン 大阪 2024 7月21日(日)～22日(月)

東京ネイルエキスポ2024 11月24日(日)～25日(月)

試験・講習会

JNAジェルネイル技能検定試験

第30回 初級 6月1日(土)(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡)

第30回 中・上級 6月2日(日)(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡)

第31回 初級 12月7日(土)(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡)

第31回 中・上級 12月8日(日)(札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡)

JNAネイリスト技能検定国際試験

6月24日(月)～26日(水)3級(台湾・第12回)

7月18日(木)3級(中国・第20回)

9月12日(木)2級(中国・第6回)

11月17日(日)3級(中国・第21回)

12月16日(月)～18日(水)3級(台湾・第13回)

3月2日(日)3級(中国・第22回)

ネイリスト技能検定試験(JNEC主催)

2024年春期 1級:4月13日(土) 2級:4月14日(日) 3級:4月21日(日)

2024年夏期 2級:7月13日(土) 3級:7月14日(日)

2024年秋期 1級:10月19日(土) 2級:10月20日(日) 3級:10月27日(日)

2025年冬期 2級:1月18日(土) 3級:1月19日(日)

ネイルサロン衛生管理士講習会

2024年4月～2025年3月:全565回開催(全国のJNA認定校にて)

今年度資格取得者6,321名＜2025年3月末時点での累計取得者数92,334名＞

衛生管理指導員講習会(オンライン)

6月21日(金)

今年度資格取得者44名

＜2025年3月末時点での累計取得者数2,720名＞

JNA フットケア理論検定試験

2024年4月～2025年3月：全357回開催（全国のJNA認定校にて）

資格取得者2,819名＜2025年3月末時点での累計取得者数17,784名＞

その他講習会・セミナー

認定講師向け「JNAジェルネイル技能検定「特別説明会」」（オンライン）10月16日（水）・17日（木）

認定講師向け「JNAフットケア理論検定試験」指導員資格取得セミナー（オンライン）6月6日（木）

「JNAネイリストキャリアパス講習会」指導員資格取得セミナー（オンライン）12月16日（月）・18日（水）

パイロット版JNA化学物質管理講習会（オンデマンド配信）2月8日（木）～2月15日（木）

第1期JNA化学物質管理講習会（オンデマンド配信）3月19日（火）～3月31日（日）

JNA化学物質管理指導員講習会（オンライン）4月24日（水）・25日（木）

ネイルサロン衛生管理指導員講習会 6月21日（金）

認定校申請説明会（オンライン）6月28日（金）／12月17日（火）

認定校向け JNAジェルネイル技能検定試験説明会 10月24日（木）

喜連川社会復帰促進センター JNAジェルネイル技能検定試験（初級）10月25日（金）

JNAジェルネイル技能検定「初級認定試験官養成講座」5月28日（火）

認定ネイルサロン向け LINE公式アカウント活用セミナー 8月26日（月）

JNA助成金セミナー 2月21日（金）

講師会活動

5月7日（火）第50期JNA新認定講師勉強会

5月15日（水）第50期認定講師授与式

9月3日（火）第9期JNA本部認定講師昇格試験

9月10日（火）第51期 認定講師資格試験 1次試験（大阪）

9月24日（火）第51期 認定講師資格試験 2次試験（大阪）

11月5日（火）第51期認定講師勉強会（オンライン）

11月24日（日）第9期本部認定講師授与式／第51期 新認定講師授与式

2月10日（月）～24日（月）講師会役員選挙（郵送投票）

2月25日（火）～28日（金）2025年 JNA認定講師勉強会（オンライン）

3月11日（火）第52期 認定講師資格試験 1次試験（東京）

3月25日（火）第52期 認定講師資格試験 2次試験（東京）

その他の活動

11月11日（月）ネイルの日

5月7日（火）アジアネイルフェスティバル イン 大阪 2024 出展者説明会

9月13日（金）東京ネイルエキスポ2024 出展者説明会

1月17日（金）東京ネイルフォーラム2025 出展者説明会

会報誌「Natiful」発行

5月1日（水）Vol.166発行・7月1日（月）Vol.167発行・9月1日（日）Vol.168発行・11月1日（金）Vol.169発行・1月1日（水）Vol.170発行・3月1日（土）Vol.171発行

2025年3月末現在の登録会員数

*個人正会員 4,174 名	*一般個人会員 1,615 名	*スチューデント会員 6,227 名
*法人正会員 525 社	*法人賛助会員 28 社	*認定講師（51 期まで）3,181 名
*認定校（うち本部認定校）：430 校（176 校）		
【参考】ネイル専門学科 292 校（116 校）理美容ネイル学科（専攻学科含む）138 校（60 校）		
*認定ネイルサロン 570 店		

2024 年度 収支決算報告および監査報告承認の件

■2024 年度 収支計算書（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

特定非営利活動法人 日本ネイリスト協会
(単位：円)

支 出 の 部					収 入 の 部			
	項 目	予算額	決算額	差額	項 目	予算額	決算額	差額
1	【事業費】	739,000,000	789,395,466	50,395,466	【入金金収入】	7,500,000	11,590,000	4,090,000
2	会報編集費	12,000,000	12,642,656	642,656	法人会員	1,000,000	2,610,000	1,610,000
3	開催費	12,300,000	12,006,928	△ 293,072	個人会員	500,000	1,300,000	800,000
4	講師料（日当）	38,000,000	33,633,573	△ 4,366,427	認定講師特別入会金	2,500,000	3,600,000	1,100,000
5	会場費	72,000,000	75,843,330	3,843,330	認定校特別入会金	3,500,000	4,080,000	580,000
6	印刷製本費	67,500,000	63,287,435	△ 4,212,565				
7	保険料	800,000	785,830	△ 14,170	【会費収入】	120,500,000	124,362,000	3,862,000
8	租税公課	500,000	393,658	△ 106,342	法人会員	62,500,000	65,160,000	2,660,000
9	寄付金支出	250,000	3,140,000	2,890,000	個人会員	58,000,000	59,202,000	1,202,000
10	検定運営費	16,800,000	15,023,321	△ 1,776,679				
11	検定運営費（認定校）	109,000,000	110,547,800	1,547,800				
12	イベント運営費	122,000,000	138,913,580	16,913,580				
13	制作委託費	15,000,000	9,742,174	△ 5,257,826	【事業収入】	778,500,000	819,586,652	41,086,652
14	システム委託費	73,500,000	64,729,182	△ 8,770,818	教材販売収入	121,500,000	119,800,600	△ 1,699,400
15	その他委託費	16,300,000	11,452,305	△ 4,847,695	検定料収入	326,500,000	325,318,404	△ 1,181,596
16	ホームページ委託費	9,700,000	9,234,280	△ 465,720	講習会収入	89,000,000	113,684,780	24,684,780
17	運営委託費（認定校）	45,000,000	60,240,400	15,240,400	広告掲載料収入	11,500,000	10,436,800	△ 1,063,200
18	広報宣伝費	15,400,000	13,364,321	△ 2,035,679	コンテスト収入	14,500,000	16,193,540	1,693,540
19	接待交際費	4,000,000	5,100,974	1,100,974	入場料収入	6,000,000	6,455,900	455,900
20	旅費交通費	25,000,000	21,114,306	△ 3,885,694	出展料収入	165,000,000	176,490,928	11,490,928
21	通信費	22,000,000	23,449,804	1,449,804	参加料収入	0	1,440,500	1,440,500
22	備品消耗品費	6,000,000	4,553,654	△ 1,446,346	サロン登録料収入	4,500,000	9,765,200	5,265,200
23	支払手数料	1,600,000	2,197,780	597,780	特別予算引当金戻入額	40,000,000	40,000,000	0
24	調査費	4,500,000	5,665,000	1,165,000				
25	会議費	1,650,000	1,556,722	△ 93,278				
26	雑費	1,700,000	1,354,615	△ 345,385				
27	特別事業費							
28	ネイル啓発	40,000,000	33,073,254	△ 6,926,746				
29	デジタル化・DX推進	6,000,000	7,051,000	1,051,000				
30	災害対策	500,000		△ 500,000				
31	40周年記念事業	0	4,297,584	4,297,584				
32	特別予算引当金繰入	0	45,000,000	45,000,000				
33	【管理費】	172,000,000	170,663,880	△ 1,346,120	【雑収入】	4,500,000	4,775,545	275,545
34	人件費	105,000,000	98,673,850	△ 6,326,150	受取利息	10,000	272,909	262,909
35	通信費	6,000,000	5,010,609	△ 989,391	その他	4,490,000	4,502,636	12,636
36	備品消耗品費	3,000,000	2,303,721	△ 696,279				
37	顧問料	4,000,000	3,861,000	△ 139,000				
38	支払手数料	1,200,000	409,618	△ 790,382				
39	水道光熱費	700,000	323,013	△ 376,987				
40	地代家賃	36,000,000	38,451,787	2,451,787				
41	保険料	100,000	30,220	△ 69,780				
42	租税公課	10,000,000	15,228,300	5,228,300				
43	リース料	1,300,000	1,490,184	190,184				
44	減価償却費	2,100,000	2,023,999	△ 76,001				
45	雑費	2,500,000	2,735,787	235,787				
46	法人税、住民税及び事業税	100,000	111,792	11,792				
47	当期支出合計	911,000,000	960,049,346	49,049,346	当期収入合計	911,000,000	960,314,197	49,314,197
48	【本年度剰余金】	584,759,513	585,024,364	264,851	【前期繰越剰余金】			
49	前期繰越正味財産額	584,759,513	584,759,513	0	前期繰越正味財産額	584,759,513	584,759,513	0
51	本年度正味財産増加額	0	264,851	264,851				
52	支出の部 合計	1,495,759,513	1,545,073,710	49,314,197	収入の部 合計	1,495,759,513	1,545,073,710	49,314,197

本年度剰余金585,024,364円は、全額次期繰越剰余金とする。

■2024 年度 貸借対照表 (2025 年 3 月 31 日現在)

特定非営利活動法人 日本ネイリスト協会
(単位：円)

資 産 の 部			負 債 の 部		
科目	内訳	金額	科目	内訳	金額
現 金		762,432	未 払 金		23,298,752
普 通 預 金		443,833,929		検定運営委託費	11,552,110
	三菱UFJ銀行・赤坂見附支店	421,996,276		その他	11,746,642
	三菱UFJ銀行・赤坂見附支店	17,363,697	未払法人税等	確定申告分	70,000
	三井住友銀行・赤坂支店	4,473,956	未払消費税等		5,123,000
振 替 預 金	ゆうちょ銀行	95,456,703	前 受 金		133,254,579
郵 便 振 替	ゆうちょ銀行	1,222,895		2025年度会費	81,802,000
定 期 預 金		110,000,000		その他	51,452,579
	三菱UFJ銀行・赤坂見附支店	110,000,000	預 り 金		5,083,935
未 収 金		14,872,405		源泉所得税・住民税	609,979
	教材販売未収金	14,848,405		団体保険料預り分	4,473,956
	その他	24,000	退職給付引当金		18,000,000
前 払 費 用		53,630,713	特別予算引当金		45,000,000
	ジュース・ラング・テール(株)(事務局家賃)	3,781,690			
	2025年度開催事業関連費	49,849,023			
貸倒引当金		△ 89,000			
棚 卸 資 産		16,231,250	負債合計		229,830,266
	販売用図書ほか	16,231,250			
有形固定資産		20,011,313			
	内部造作	20,116,852			
	器具・備品	10,500,799			
	減価償却累計額	△ 10,606,338			
電 話 加 入 権		145,600			
差 入 保 証 金		41,254,800			
	事務局事務所保証金ほか	41,254,800	正 味 財 産		585,024,364
退 職 積 立 金		17,521,590		前期繰越正味財産額	584,759,513
				本年度正味財産増加額	264,851
資産合計		814,854,630	負債及び正味財産合計		814,854,630

以上の通り報告いたします。

2025 年 5 月 26 日(月) 理事長：仲宗根 幸子 財務委員会委員長：菅野 益也

厳正な監査の結果、上記決算が正確であることを認めます。

2025 年 5 月 26 日(月) 監 事：三宅 竜司 山崎 比紗子

2025 年度 事業計画案承認の件

(2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日)

2025年度、日本ネイリスト協会は創立40周年を迎えます。1985年の設立にあたって設けた「ネイリスト」という新しい職業名を掲げ、新たな産業の確立とネイルの魅力を全国に広めることに尽力してまいりました。しかし、コロナ禍の影響もあり、一部で停滞し閉塞感も見受けられます。

1. ネイル産業復活への第一歩として検定試験、資格制度などの合理化と利便性を高める

検定試験、資格制度、講習会などのさらなる充実を図ります。JNA ジェルネイル技能検定試験では、「JNEC 認定モデルハンド」の普及と定着を目指し、試験内容や審査方法、タブレットによる採点システム、器具のコードレス化などの効率化を図ることで、試験運営の合理化や合否判定のスピード化なども目指して、全体的な制度見直しを図ります。

2. JNA 創立40周年記念事業の推進

創立40周年の節目の年として、これまで業界の発展に貢献してきた先駆者の皆様への感謝と敬意を表しつつ、次なる時代へ向けた一層の発展を目指し、以下の記念事業を実施いたします。

1. 全国各地におけるネイル体験活動の実施
2. 40周年記念誌および記念動画の制作・SNS 配信
3. 記念セミナー・講習会の開催
4. 記念式典および懇親パーティーの開催
5. 40周年ネイルアンバサダーの選任とプロモーションへの活用

3. ネイル未来プロジェクトのさらなる推進

ネイル産業の持続的発展に向けた取り組みを積極的に展開します。

1. JNA 認定ネイルサロン向けインバウンドネット予約システムの構築と実用化
2. サポートネイルサロン制度の6,000軒達成と拡充
3. ネイリスト求人サイトシステムの準備
4. ネイルのお悩みに対応するネイルレスキューの再構築とオフィスネイルの拡充
5. 他のネイル産業団体との連携と協調

7月開催の「アジアネイルフェスティバルイン大阪」は、大阪・関西万博の影響を考慮し、総合イベントとしての開催は見合わせ、「全日本ネイリスト選手権」としてコンテストを大阪で開催いたします。

また、春の「東京ネイルフォーラム」に加え、10月には「大阪ネイルフォーラム」を初開催。11月の「東京ネイルエキスポ2025」は、40周年の集大成として、より一層充実した内容で開催いたします。

さらに、本年度の組織改定に伴い、新たに「マーケティング委員会」を設置し、協会のブランディング、ネイル未体験層へのアプローチと情報発信を担うプロモーション体制の強化に取り組めます。

なお、40周年記念事業については特別予算を設定し、重点的に実施してまいりますが、引き続き効率化・合理化を徹底し、蓄積された財源を有効に活用することで、会員ならびに関係各位のご協力を得ながら、各事業を着実に推進してまいります。

以上が、2025年度の事業計画の概要です。

■2025 年度 各委員会 活動計画

教育委員会

- 1.健全なネイル産業のための技術や理論等、教育体系の構築と普及
- 2.「JNA フットケア理論検定試験」資格取得の普及、及び指導員資格取得セミナーの実施
- 3.試験官推薦団体として「JNEC ネイリスト技能試験」への支援を継続
- 4.協会創立 40 周年事業としてネイル業界の魅力を訴求できるセミナーの企画・実施

講師委員会

- 1.認定講師の役割と責任を明確にし、積極的に講師会活動に参加できる講師会規定の改定
- 2.講師会の中核となる常任本部認定講師の第 4 期昇格試験の実施
- 3.資格や条件を見直し、対象を拡大した講師会役員選挙の実施
- 4.協会創立 40 周年事業に向けた各種の事業案への協力

組織委員会

- 1.「オンライン地区大会」を全国で実施し、コンテスト需要の喚起と魅力訴求をはかる
- 2.ヒアリングにより地域の問題を把握し、共感と解決に必要な情報を提供
- 3.ネイルへの興味を喚起するプロモーション活動を推進
- 4.全国の地区委員会と連携して協会 40 周年記念事業を展開

企画委員会

- 1.ネイルを広く世の中へ普及するきっかけとして#ネイルレスキューを再編纂し PR を推進
- 2.次世代につなげる魅力的な協会ブランディングにつなげる企画を立案・実行
- 3.各種 SNS を含め最先端のデジタルツールを活用し、ネイルサロン集客につながる企画を立案し実行
- 4.永続的なネイルサロン発展に向け、行政など協会外との連携も含め組織化を整備

広報委員会

- 1.会員の皆様に向けた会報誌『Natiful』等での有益な情報発信
- 2.ネイル業界、および JNA の認知向上への取り組み
- 3.SNS を活用した安全・安心なネイル産業の普及に向けて幅広い情報提供
- 4.JNA 創立 40 周年記念事業プロジェクトとの連携と PR の推進

財務委員会

- 1.健全な協会運営のための財政の透明化
- 2.委員会・プロジェクト別の予算進捗管理
- 3.法令遵守に基づいた会計処理
- 4.各種精算の適切な処理と合理化

法制委員会

- 1.公衆衛生の向上と化学物質管理に求められる健全な体制を目指し、「JNA 認定ネイルサロン衛生管理士講習会」および「JNA ネイルサロン等化学物質管理講習会」の普及促進に努める。
- 2.認定指導員のスキル向上と平準化を図るためフォローアップ講習を実施。
- 3.ネイル業界およびネイリストが遵守すべきコンプライアンスに関する情報の発信。
- 4.ネイルサービスにおける安全・安心に関する環境の構築と意識の向上を図る。

スクール委員会

- 1.社会から恒久的に信頼され、安心して学べる教育機関「JNA 認定校」となるための制度管理
- 2.JNA 認定校向けの特典拡充
- 3.JNA 認定校限定企画の継続的实施及び実用的かつ実践的な研修の開催
- 4.JNA 本部認定校の審査及び認定の実施

国際委員会

- 1.日本のネイル文化をさらに世界へ広めるため国際的な交流活動の再始動
- 2.日本のネイルサロンへ訪日客を誘引するため関係委員会との連携を深化
- 3.日本のネイル産業の海外進出を支援するため市場情報の収集に着手
- 4.ネイリスト技能検定国際試験に続く新たな試験の海外展開へ向けた準備

サロン委員会

- 1.JNA 認定ネイルサロン制度のさらなる普及
- 2.JNA 認定ネイルサロン制度加入特典の拡充
- 3.一般消費者へ向けた JNA 認定ネイルサロンの認知度向上
- 4.訪日外国人による JNA 認定ネイルサロンの利用促進

プロダクツ委員会

- 1.産業構造の変化に柔軟に対応し、ネイルサロン、ネイリストをバックアップ
- 2.時代とニーズに即したスキルアップセミナーを定期的で開催し、業界全体のアップデートをはかる
- 3.健全かつ力強いネイル産業実現のため関係機関・団体と連携
- 4.協会催事の公正公平な運営と来場者・出展者双方の安全確保

マーケティング委員会

- 1.ネイルサロンを利用する潜在顧客への効果的なアプローチの模索と提案
- 2.ネイリストを目指しスクールに通う潜在顧客への効果的なアプローチの模索と提案
- 3.マーケティング視点からのネイル業界データの収集・分析と可視化
- 4.協会創立 40 周年を契機とした統合プロモーション戦略の策定・推進

■2025 年度 主な事業活動案 (2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日)

4 月 9 日(水)D12 会議
4 月 12 日(土)・13 日(日)春期ネイリスト技能検定試験 1 級・2 級(JNEC 主催)
4 月 20 日(日)春期ネイリスト技能検定試験 3 級(JNEC 主催)
4 月 28 日(月)～30 日(水)東京ネイルフォーラム 2025
4 月 30 日(水)第 52 期 認新認定講師 授与式
5 月 14 日(水)定例理事会／評議員会
5 月 17 日(土)全日本ネイリスト選手権 オンライン地区大会 西日本①
5 月 24 日(土)全日本ネイリスト選手権 オンライン地区大会 東日本①
6 月 3 日(火)JNA フットケア理論検定試験指導員資格取得セミナー
6 月 7 日(土)第 32 回 JNA ジェルネイル技能検定試験/初級
6 月 8 日(日)第 32 回 JNA ジェルネイル技能検定試験/中級・上級
6 月 11 日(水)D12 会議
6 月 21 日(土)全日本ネイリスト選手権 オンライン地区大会 西日本②
6 月 16 日(月)JNA 認定校 申請説明会(オンライン)
6 月 30 日(月)第 20 回通常総会／創立 40 周年記念式典・懇親パーティー
7 月 5 日(土)全日本ネイリスト選手権 オンライン地区大会 東日本②
7 月 9 日(水)定例理事会
7 月 14 日(月)全日本ネイリスト選手権イン大阪 2025
7 月 19 日(土)・20 日(日)夏期ネイリスト技能検定試験 2 級・3 級(JNEC 主催)
8 月 20 日(水)D12 会議
9 月 10 日(水)定例理事会
9 月 16 日(火)第 53 期 認定講師資格試験 1 次試験 (大阪)
9 月 30 日(火)第 53 期 認定講師資格試験 2 次試験 (大阪)
10 月 7 日(火)第 4 期常任本部認定講師昇格試験 1 次試験
10 月 8 日(水)D12 会議
10 月 18 日(土)・19 日(日)秋期ネイリスト技能検定試験 1 級・2 級(JNEC 主催)
10 月 20 日(月)～22 日(水)大阪ネイルフォーラム 2025
10 月 26 日(日)秋期ネイリスト技能検定試験 3 級(JNEC 主催)
10 月 28 日(火)第 4 期常任本部認定講師昇格試験 2 次試験
10 月 JNA ネイルサロン衛生管理指導員講習会(新規取得者向け)
11 月 5 日(水)定例理事会／評議員会
11 月 11 日(火)ネイルの日
11 月 23 日(日)・24 日(月)東京ネイルエキスポ 2025

11月23日(日)第53期 新認定講師 授与式
12月6日(土)第33回 JNA ジェルネイル技能検定試験/初級
12月7日(日)第33回 JNA ジェルネイル技能検定試験/中級・上級
12月10日(水)D12 会議
12月中旬 JNA 認定校 申請説明会(オンライン)
1月7日(水)定例理事会
1月17日(土)-18日(日) 2026年冬期 ネイリスト技能検定試験/2級・3級
2月4日(水)D12 会議
2月中旬～下旬 2026年度 講師会役員選挙
2月下旬 2026年 JNA 認定講師勉強会
3月11日(水)定例理事会
3月10日(火)第54期 認定講師資格試験 1次試験 (東京)
3月24日(火)第54期 認定講師資格試験 2次試験 (東京)

2025 年度 収支予算案承認の件

■2025 年度 収支予算案（2025 年 4 月 1 日～2026 年 3 月 31 日）

特定非営利活動法人 日本ネイリスト協会
(単位：円)

支 出 の 部		収 入 の 部	
項 目	予算額	項 目	予算額
1【事業費】	782,100,000	【入金金収入】	8,500,000
2 会報編集費	12,500,000	法人会員	1,500,000
3 開催費	10,500,000	個人会員	1,000,000
4 講師料（日当）	32,000,000	認定講師特別入会金	2,500,000
5 会場費	62,000,000	認定校特別入会金	3,500,000
7 印刷製本費	63,000,000		
8 保険料	800,000	【会費収入】	123,000,000
9 租税公課	500,000	法人会員	65,000,000
10 寄付金支出	3,000,000	個人会員	58,000,000
11 検定運営費	16,000,000		
12 検定運営費(認定校)	110,000,000		
13 イベント運営費	100,000,000		
14 制作委託費	9,500,000	【事業収入】	738,500,000
15 システム委託費	62,000,000	教材販売収入	110,000,000
16 その他委託費	10,000,000	検定料収入	310,000,000
17 ホームページ委託費	8,500,000	講習会収入	105,000,000
18 運営委託費(認定校)	60,000,000	広告掲載料収入	9,000,000
19 広報宣伝費	15,000,000	コンテスト収入	15,000,000
20 接待交際費	5,000,000	入場料収入	4,300,000
21 旅費交通費	20,000,000	出展料収入	135,000,000
22 通信費	23,000,000	参加料	700,000
23 備品消耗品費	5,000,000	登録料	4,500,000
24 支払手数料	2,000,000	特別予算引当金戻入額	45,000,000
25 調査費	500,000		
26 会議費	1,500,000		
27 雑費	1,500,000		
28 特別事業費			
29 40周年記念事業	96,800,000		
30 ネイル啓発	46,000,000		
31 デジタル化・DX推進	5,000,000		
32 災害対策	500,000		
33 特別予算引当金繰入額	0		
34【管理費】	161,900,000	【雑収入】	4,000,000
35 人件費	100,000,000	受取利息	10,000
36 通信費	5,000,000	その他	3,990,000
37 備品消耗品費	2,500,000		
38 顧問料	4,000,000		
39 支払手数料	400,000		
40 水道光熱費	350,000		
41 地代家賃	38,500,000		
42 保険料	50,000		
43 租税公課	5,000,000		
44 リース料	1,500,000		
45 減価償却費	2,000,000		
46 雑費	2,500,000		
47 法人税、住民税及び事業税	100,000		
48 当期支出合計	944,000,000	当期収入合計	874,000,000
49【本年度剰余金】	515,024,364	【前期繰越剰余金】	
50 前期繰越正味財産額	585,024,364	前期繰越正味財産額	585,024,364
51 本年度正味財産増加額	△ 70,000,000		
52 支出の部 合計	1,459,024,364	収入の部 合計	1,459,024,364

監事選任の件

2025年5月14日(水)開催の理事会において、以下の3名が次期監事候補として選出されました。本総会をもって選任決議をお願いいたします。(任期:2025年7月1日～2027年6月30日)

【監事候補】 山崎比紗子 三宅竜司 宮本浩

報告事項

理事・評議員改選の件

1. 役員等の改選について

役員等選任委員会によって選出された理事および評議員候補の投開票が行われ、次期理事21名・評議員48名が選任されました。また、次期理事による会議において、次期理事長・副理事長・専務理事が選任されました。

【理事】21名(任期:2025年7月1日～2027年6月30日)

理 事 長:仲宗根 幸子

副理事長:水野 義夫 金子 実由喜 鈴木 政信 北村 智恵

専務理事:木村 俊弥

理 事: 木下 美穂里 萩原 直見 菅野 益也 高野 恒樹 松浦 正広 瀧川 裕史
兼光 アキ子 中村 富玖実 萩野 眞 廣田 直子 小笠原 弥生 高野 芳樹
瀧川 睦子 高山 裕美 筒井 美貴

【評議員】48名(任期:2025年7月1日～2027年6月30日)

有吉 ひとみ	池谷 真理子	井筒 貴子	伊藤 朋子	宇野 亮子	遠藤 淳子
太田 直美	岡部 和郎	岡本 裕子	小倉 規布佳	金井 智子	川合 昭
菅野 哲也	北村 昌人	木村 純子	倉 えりか	黒崎 えり子	佐藤 美砂子
ジェニー 牛山	篠永 俊幸	清水 紀博	莊司 礼子	高橋 一枝	高橋 博忠
高宮 邦彦	滝本 美奈子	宅野 恭平	田中 篤樹	戸村 和俊	内藤 典子
中井 香織	中野 いつ湖	西口 啓子	布川 耕吉	長谷 真弓	羽田 由紀
深田 恵里	藤井 俊明	宮下 賢一	宮島 桂子	本村 小巻	森実 まり
楊井 かおり	山内 弘美	八巻 昌子	山口 豊	山崎 ひとみ	吉川 秀隆

2. 常任委員会委員長選任について

2025年3月12日(水)開催の次期正副理事会議において、常任委員会委員長(D12)が選任されました。各委員長は4月1日より任務を開始しています。

【常任委員会委員長】(任期:2025年4月1日～ 2027年3月31日)

教育委員会:小笠原 弥生	講師委員会:兼光 アキ子	組織委員会:廣田 直子
企画委員会:木下 美穂里	広報委員会:瀧川 睦子	財務委員会:菅野 益也
法制委員会:萩原 直見	スクール委員会:鈴木 政信	国際委員会:高野 恒樹
サロン委員会:松浦 正広	プロダクツ委員会:瀧川 裕史	マーケティング委員会:高野 芳樹

JNA STANDARD

日本ネイリスト協会は、以下の 使命・理念・心得・活動 を日々の活動指針とする



Mission 使命

ネイルを日々の身だしなみとして、世界一指先の美しい国へ。

Philosophy 理念

特定非営利活動法人 日本ネイリスト協会は、ネイルに関する技能講習や資格認定等を通じて広くネイル文化とネイリストの技能向上を図り、社会性、公益性、消費者保護の観点から、適切な情報提供とコンプライアンス（法令遵守）に努め、健全なネイルビジネスの発展に寄与することを基本理念とする。

Policy 心得

ネイルは、夢と感動を与える
ネイルは、健康と美しさを創る
ネイルは、芸術であり感性である
ネイルは、生活に豊かさをもたらす
そして、「ネイルケア」が基本である。

Activities 活動

- 1 技能セミナーの開催等によるネイルに関する人材の育成
- 2 ネイリストの技術基準の策定、公表および資格認定制度
- 3 会報・メディアなどを通じネイル関連の最新情報の提供
- 4 ネイルに関する理論および技術体系に関する研究・開発
- 5 関連行政・団体等との連携および海外ネットによる交流
- 6 ネイルの魅力を社会にアピールし、その認知度を高める
- 7 その他、この法人の目的を達成するために必要な活動



NPO 日本ネイリスト協会
法人 Japan Nailist Association
Non-Profit Organisation

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-10 プルデンシャルタワー7F

Phone.03-3500-1580 Fax.03-3500-1608

<https://www.nail.or.jp>